

● Basic Level (1–6)

ক্লাস ১: Orientation & UI/UX Introduction

এই ক্লাসে শিখানো হবে:

- কোর্স ও টুলসের সংক্ষিপ্ত পরিচিতি:
 - কোর্সের কাঠামো, সময়সূচি, ক্লাস ফরম্যাট
 - কোন কোন টুল (Figma, Jamboard, Google Forms) ব্যবহার হবে
- UI ও UX কী, পার্থক্য ও সম্পর্ক:
 - UI: স্ক্রিনে চোখে দেখা সবকিছু (বাটন, কালার, ফন্ট, লেআউট)
 - UX: ব্যবহারকারীর অভিজ্ঞতা, ফ্লো, ইন্টারঅ্যাকশন, ইমোশন
 - উদাহরণ: Shohoz-এর সুন্দর UI, bKash-এর সহজ UX
- কেন UI/UX ডিজাইন গুরুত্বপূর্ণ:
 - ব্যবসায়িক সফলতা, ইউজার রিটেনশন, ব্র্যান্ড ইমেজ
 - বাংলাদেশি অ্যাপ মার্কেটের চাহিদা
- ক্যারিয়ার ও স্কেপ:
 - ডিজাইনারদের সম্ভাবনা, জব রোল, ফ্রিল্যান্সিং
 - বাংলাদেশের ডিজিটাল ইকোসিস্টেম
- কোর্স শেষে কী কী শিখতে পারবেন:
 - রিয়েল-লাইফ প্রজেক্ট, পোর্টফোলিও, ফ্রিল্যান্সিং স্কিল

উদাহরণ:

- Shohoz, Pathao, bKash-এর UI/UX তুলনা
- Behance/Dribbble-তে বাংলাদেশি ডিজাইনারদের কাজ

হোমওয়ার্ক:

- নিজের ভাষায় UI ও UX-এর পার্থক্য লিখুন
- ২টি বাংলাদেশি অ্যাপের UI/UX বিশ্লেষণ করুন (ভালো/খারাপ দিক)

ক্লাস ২: Color Theory Basics

এই ক্লাসে শিখানো হবে:

- কালার হুইল ও কালারের প্রকারভেদ:
 - প্রাইমারি (লাল, নীল, হলুদ), সেকেন্ডারি (সবুজ, কমলা, বেগুনি), টারশিয়ারি কালার
 - কালার হুইল ড্র করে দেখানো
- Hue, Saturation, Lightness:
 - Hue: কালারের টাইপ (লাল, নীল, সবুজ)

- Saturation: কতটা গাঢ় বা ফ্যাকাসে
- Lightness: কতটা উজ্জ্বল বা ডার্ক
- Figma-তে লাইভ ডেমো
- Warm vs Cool Colors:
 - Warm: লাল, কমলা, হলুদ (উষ্ণ, শক্তি, অ্যাকশন)
 - Cool: নীল, সবুজ, বেগুনি (শান্ত, বিশ্বাস, নিরাপত্তা)
 - কোন অ্যাপের জন্য কোন কালার মানানসই
- কালার সাইকোলজি:
 - লাল = সতর্কতা, শক্তি; নীল = বিশ্বাস, নিরাপত্তা; সবুজ = সাফল্য, শান্তি
 - ব্র্যান্ডিং ও ইউজার ইমোশন
- ডিজাইন সিস্টেমে কালার প্যালেট:
 - ব্র্যান্ড কালার, অ্যাকসেন্ট কালার, ব্যাকগ্রাউন্ড, টেক্সট কালার
 - কালার টোকেন ও Figma Variables

উদাহরণ:

- Shohoz-এর কমলা-সবুজ ব্র্যান্ড কালার
- bKash-এর গোলাপি-সাদা থিম
- Daraz-এর কমলা-সাদা প্যালেট
- Figma-তে কালার হইল ও প্যালেট ডেমো

হোমওয়ার্ক:

- ৩টি কালার নিয়ে একটি কালার প্যালেট তৈরি করুন এবং প্রতিটির মানসিক প্রভাব লিখুন
- Figma-তে কালার প্যালেট তৈরি করে ক্লাসে দেখান

ক্লাস ৩: Advanced Color Theory

এই ক্লাসে শিখানো হবে:

- ৫টি উপায়ে কালার স্কিম তৈরি:
 - Monochromatic, Analogous, Complementary, Triadic, Tetradic
 - প্রতিটির উদাহরণ ও কোথায় ব্যবহার করবেন
- Color Psychology in UI/UX:
 - ব্র্যান্ড/অ্যাপের উদ্দেশ্য অনুযায়ী কালার বাছাই
 - ইউজারকে অ্যাকশন নিতে উৎসাহিত করার কৌশল
- Figma Variables দিয়ে কালার টোকেন:
 - কীভাবে কালার টোকেন তৈরি করবেন
 - কালার পরিবর্তন করলে সব জায়গায় অটো আপডেট
- কালার কনট্রাস্ট ও অ্যাক্সেসিবিলিটি:
 - কালার ব্লাইন্ডনেস, কনট্রাস্ট চেকার

- অ্যাক্সেসিবল ডিজাইনের জন্য টিপস
- ডিজাইন সিস্টেমে কালার ইমপ্লিমেন্টেশন:
 - ব্র্যান্ড কালার, সাপোর্টিভ কালার, এলার্ট কালার
 - Figma-তে লাইভ ডেমো

উদাহরণ:

- Shohoz-এর কালার স্কিম
- Daraz-এর কালার টোকেন
- Figma-তে কালার ভ্যারিয়েবল সেটআপ
- কালার কনট্রাস্ট চেকার টুল

হোমওয়ার্ক:

- নিজের অ্যাপ আইডিয়ার জন্য একটি কালার স্কিম বানান
- Figma-তে কালার টোকেন সেট করুন
- একটি স্ক্রিনে কালার কনট্রাস্ট টেস্ট করুন

ক্লাস 8: Practical Color Usage

এই ক্লাসে শিখানো হবে:

- The 60-30-10 Rule:
 - ৬০% ডমিনেন্ট কালার, ৩০% সাপোর্টিভ, ১০% অ্যাকসেন্ট
 - ব্র্যান্ডিং ও UI-তে প্রয়োগ
- Harmonious Color Palette:
 - কিভাবে কালার প্যালেট ব্যালেন্স করবেন
 - কালার প্যালেট টুলস (Coolers, Adobe Color)
- Design System-এ কালার প্যালেট প্রয়োগ:
 - Figma-তে কালার স্টাইল সেটআপ
 - একাধিক স্ক্রিনে একই কালার ব্যবহার
- কালার টোকেন ও ভ্যারিয়েবল:
 - কালার আপডেট করলে সব জায়গায় অটো পরিবর্তন
- কালার ব্যবহার করে ইউজার গাইড করা:
 - CTA বাটন, এলার্ট, ন্যাভিগেশন হাইলাইট

উদাহরণ:

- Shohoz-এর ৬০-৩০-১০ কালার রেশিও
- Daraz-এর অ্যাকসেন্ট কালার
- Figma-তে কালার স্টাইল সেটআপ ডেমো

হোমওয়ার্ক:

- নিজের ডিজাইনের জন্য ৬০-৩০-১০ কালার রেশিও প্রয়োগ করুন
- Figma-তে কালার স্টাইল বানিয়ে ২টি স্ক্রিনে প্রয়োগ করুন

ক্লাস ৫: Typography Fundamentals

এই ক্লাসে শিখানো হবে:

- Font Classifications:
 - Serif, Sans-serif, Display, Script—কোথায় কোনটা ব্যবহার করবেন
- Font Pairing Techniques:
 - হেডলাইন ও বডি টেক্সটে দুই বা ততোধিক ফন্টের মেলবন্ধন
 - Google Fonts ও Figma-তে ফন্ট পেয়ারিং
- Readability & Accessibility in Typography:
 - ফন্ট সাইজ, ওয়েট, লাইন হাইট, লেটার স্পেসিং
 - কালার কনট্রাস্ট, Dyslexia-friendly ফন্ট
- Typography Hierarchy:
 - হেডলাইন, সাবহেড, বডি, ক্যাপশন—ইউজারকে গাইড করা
- Branding & Typography:
 - ব্র্যান্ড আইডেন্টিটি ও টাইপোগ্রাফি
 - কনসিস্টেন্সি বজায় রাখা

উদাহরণ:

- Pathao-এর হেডলাইন ও বডি ফন্ট
- Shohoz-এর টাইপোগ্রাফি হায়ারার্কি
- Daraz-এর প্রোডাক্ট টাইটেল ও বাটন টেক্সট
- Figma-তে ফন্ট পেয়ারিং ডেমো

হোমওয়ার্ক:

- ২টি ফন্ট পেয়ারিং নির্বাচন করুন (যেমন: Montserrat + Roboto)
- হেডলাইন ও বডি টেক্সট লিখে দেখান (Figma-তে)
- নিজের অ্যাপ আইডিয়ার জন্য টাইপোগ্রাফি সিস্টেম বানিয়ে Figma-তে প্রয়োগ করুন

ক্লাস ৬: Typography in UI

এই ক্লাসে শিখানো হবে:

- Choosing Fonts for Web & Mobile:
 - ওয়েব ও মোবাইলের জন্য ফন্ট নির্বাচন কৌশল
 - Responsive Typography

- Figma Text Styles:
 - কীভাবে হেডলাইন, বডি, ক্যাপশন আলাদা স্টাইল বানাবেন
 - Figma Variables দিয়ে টেক্সট স্টাইল
- Typography System Setup:
 - ডিজাইন সিস্টেমে টাইপোগ্রাফি টোকেন
 - স্কেলিং ও কনসিস্টেন্সি
- Readability & Accessibility:
 - WCAG গাইডলাইন
 - ফন্ট সাইজ, কনট্রাস্ট চেকার
- Typography দিয়ে ইউজার গাইড করা:
 - হায়ারার্কি, স্পেসিং, কালার

উদাহরণ:

- Shohoz-এর টেক্সট হায়ারার্কি
- Daraz-এর মোবাইল ও ওয়েব ফন্ট
- Figma-তে টেক্সট স্টাইল ও ভ্যারিয়েবল ডেমো

হোমওয়ার্ক:

- নিজের ডিজাইনের জন্য টাইপোগ্রাফি সিস্টেম বানান
- Figma-তে হেডলাইন, বডি, ক্যাপশন স্টাইল তৈরি করুন
- ২টি স্ক্রিনে টাইপোগ্রাফি সিস্টেম প্রয়োগ করুন

● Intermediate Level (7–22)

ক্লাস ৭: UI Design Introduction & Layout Mastery

শেখানো হবে:

- Figma Layouts: ফ্রেম, গ্রিড, কনটেইনার, Auto Layout
- 8pt Grid System: কেন ও কীভাবে ব্যবহার করবেন
- Responsive Design: ব্রেকপয়েন্ট, কনস্ট্রইন্ট, স্কেলিং
- ওয়েব ও মোবাইল লেআউটের পার্থক্য
- প্রথম Landing Page ডিজাইন: হেডার, ন্যাভ, হিরো, বডি, ফুটার

উদাহরণ:

- Daraz ও Shohoz-এর হোমপেজ ও মোবাইল স্ক্রিন

হোমওয়ার্ক:

- Figma-তে একটি ওয়েব ও একটি মোবাইল হোমস্ক্রিন ডিজাইন করুন (গ্রিড ও অটো লেআউটসহ)
- Responsive ভিউতে স্ক্রিনশট নিন

ক্লাস ৮: Component Library & Design System Foundation

শেখানো হবে:

- Component Library: Button, Input, Card, Modal, Dropdown
- Atomic Design Principles: Atoms, Molecules, Organisms
- Design System Overview: Colors, Typography, Spacing, Icons
- Figma Component Properties, Variants, Variables
- Documentation: Naming, Usage Guide, Versioning

উদাহরণ:

- Shohoz/Pathao Design System, Material UI
- Figma Community Design System ফাইল

হোমওয়ার্ক:

- নিজের অ্যাপের জন্য Mini Component Library বানান
- Design System ফাইল ডকুমেন্ট করুন

ক্লাস ৯: E-Commerce & Advanced UI Design

শেখানো হবে:

- E-Commerce UI: Homepage, Product Card, Cart, Checkout Flow
- Responsive Web Design using Constraints
- CTA Button Placement, Badge, Price Tag, Pagination
- UI Trends: Neumorphism, Glassmorphism, Minimalism

- Figma UI Kits দিয়ে দ্রুত ডিজাইন

উদাহরণ:

- Daraz, Chaldal, AjkerDeal
- Shohoz-এর বুকিং ক্লো

হোমওয়ার্ক:

- Figma-তে একটি প্রোডাক্ট কার্ড ও কার্ট UI ডিজাইন করুন
- একটি টেন্ডি UI স্ক্রিন রিডিজাইন করুন

ক্লাস ১০: Figma Pro Tips & Collaboration

শেখানো হবে:

- Variables: Color, Text, Number, Boolean—ব্যবহার ও ম্যানেজমেন্ট
- Advanced Prototyping: Smart Animate, Interactive Flows
- Version Control, Branching, Team Collaboration
- Dev Handoff: Inspect, Export, Dev Mode
- Figma Community Files ব্যবহার

উদাহরণ:

- Shohoz-এর UI Component Example

- Figma-এর Dev Mode ও Handoff
হোমওয়ার্ক:
- Figma-তে একটি কম্পোনেন্টে Variants ও Prototyping Flow তৈরি করুন
- Dev Mode-এ Inspect ও Export প্রয়োগ করুন

ক্লাস ১১: UI/UX Design Process Overview

শেখানো হবে:

- UI vs UX Deep Dive: পার্থক্য ও সম্পর্ক
- Product Design Lifecycle: Discovery > Define > Design > Deliver
- Good vs Bad UX: ইউজার ফিডব্যাক, Retention, Conversion
- UX Metrics & KPIs: Success Measurement
- User-Centered Design (UCD)
উদাহরণ:
- Shohoz/Pathao UX Case Study
- bKash-এর ইউজার ফিডব্যাক
হোমওয়ার্ক:
- ভালো ও খারাপ UX বিশ্লেষণ লিখুন
- ১টি বাস্তব উদাহরণ দিন

ক্লাস ১২: UX Frameworks & Project Kickoff

শেখানো হবে:

- Design Thinking, UCD, Lean UX, Double Diamond, Design Sprint
- Framework Selection Criteria
- Capstone Project Brief, Group Formation, Role Distribution
- Empathy Phase Introduction
- Research Goals & Planning
উদাহরণ:
- Pathao-এর ডিজাইন প্রসেস
- Shohoz-এর ডিজাইন থিঙ্কিং
হোমওয়ার্ক:
- Framework Mapping করুন
- গ্রুপের সমস্যা ও টার্গেট ইউজার লিখুন

ক্লাস ১৩: User Research Methods

শেখানো হবে:

- Qualitative vs Quantitative Research
- Survey Form ও Interview Question তৈরি

- Research Ethics, Data Collection Tools
- Figma Jamboard Collaboration
- Research Plan & Timeline

উদাহরণ:

- Shohoz-এর ইউজার রিসার্চ
- Google Forms, Typeform

হোমওয়ার্ক:

- ৫টি Survey/Interview প্রশ্ন লিখুন
- ১টি রিসার্চ প্ল্যান তৈরি করুন

ক্লাস ১৪: Conducting User Interviews & Empathy Map

শেখানো হবে:

- Interview Do's & Don'ts, Guide তৈরি
- Findings Documentation, Data Analysis
- Empathy Map: Think, Say, Do, Feel Quadrants
- Sticky Notes (Figma Jam) দিয়ে ইনসাইট গ্রুপিং
- Team Discussion ও Collaboration

উদাহরণ:

- Pathao ইউজার ফিডব্যাক
- Shohoz Empathy Map

হোমওয়ার্ক:

- ১টি ইন্টারভিউ নিয়ে Empathy Map তৈরি করুন
- Findings টেবিল আকারে জমা দিন

ক্লাস ১৫: User Persona & User Stories

শেখানো হবে:

- Primary & Secondary Persona: Name, Age, Goals, Frustrations
- Persona Template, Real Data Input
- User Story লেখা: As a [user], I want to [goal] so that [reason]
- Persona in Design Decisions
- Persona Validation

উদাহরণ:

- bKash Persona Example
- Shohoz Persona Card

হোমওয়ার্ক:

- ২টি Persona বানান
- ১টি User Story লিখুন

ক্লাস ১৬: Journey Mapping & Problem Statements

শেখানো হবে:

- User Journey Touchpoint Mapping
- Pain Point Highlight, Moments of Truth
- HMW (How Might We) Statements
- Hypothesis & Solution Creation
- Problem Prioritization

উদাহরণ:

- Shohoz Journey Map
- Daraz Checkout Journey

হোমওয়ার্ক:

- ১টি Journey Map আঁকুন
- ১টি HMW Statement লিখুন

ক্লাস ১৭: Value Proposition Canvas & Competitive Audit

শেখানো হবে:

- Gain Creators, Pain Relievers, Customer Jobs
- Product Features Matching
- Competitor Research Matrix, Feature Comparison Table
- UI Inspiration & Benchmarking
- SWOT Analysis

উদাহরণ:

- Daraz Value Canvas
- bKash vs Nagad

হোমওয়ার্ক:

- Value Proposition Canvas বানান
- ১টি Competitor Matrix তৈরি করুন

ক্লাস ১৮: Ideation, Sketching & User Flows

শেখানো হবে:

- Crazy 8s, Solution Sketching
- HMW Notes, Idea Generation Techniques
- User Flow Chart Creation (Web & Mobile)
- Flow Optimization, Validation
- Linking User Stories to Flows

উদাহরণ:

- Shohoz Ideation

- Pathao User Flow
- হোমওয়ার্ক:
- ৮টি আইডিয়া স্কেচ করুন
- নিজের অ্যাপের User Flow আঁকুন

ক্লাস ১৯: Information Architecture & Gestalt Principles

শেখানো হবে:

- Sitemaps, Navigation Trees
- Content Strategy Outline
- Gestalt Principles: Similarity, Proximity, Continuity, Closure, Figure-Ground, Symmetry, Common Fate
- IA Tools: Figma, Miro
- Navigation & Menu Design
- উদাহরণ:
- Shohoz IA Example
- Daraz Sitemap
- হোমওয়ার্ক:
- Sitemap তৈরি করুন
- ৩টি Gestalt Principle প্রয়োগের উদাহরণ দিন

ক্লাস ২০: Low-Fidelity Wireframes

শেখানো হবে:

- Wireframe Types: Paper, Digital
- Lo-Fi Wireframe in Figma
- Quick Iteration Techniques
- Wireframe Best Practices: Simple, Clear, No Color
- Peer Review Preparation
- উদাহরণ:
- Daraz Wireframe Example
- Shohoz Lo-Fi Screens
- হোমওয়ার্ক:
- ৩টি স্ক্রিনের Lo-Fi Wireframe বানান
- ক্লাসে পিয়ার রিভিউয়ের জন্য শেয়ার করুন

ক্লাস ২১: Wireframe Reviews & Iteration

শেখানো হবে:

- Peer Feedback Loops

- Review Checklist: Usability, Clarity, Flow
- Iterative Improvement: ফিডব্যাক থেকে আপডেট
- Documentation of Changes
- Preparing for Mid-Fi Design

উদাহরণ:

- Shohoz Wireframe Review
- Pathao Peer Review

হোমওয়ার্ক:

- নিজের Wireframe অন্য গ্রুপকে দেখান
- ফিডব্যাক নোট করুন ও ইমপ্রভ করুন

ক্লাস ২২: Medium-Fidelity Design

শেখানো হবে:

- UI Refinement: কালার, টাইপোগ্রাফি, আইকন
- Grayscale UI: কালার ছাড়া ডিজাইন
- Adding Text Variables, Number Tokens
- Component Variants: বাটন, কার্ড, ইনপুট
- Preparing for Prototyping

উদাহরণ:

- Daraz Mid-Fi Example
- Shohoz Mid-Fi Screens

হোমওয়ার্ক:

- Lo-Fi থেকে Mid-Fi ডিজাইন আপগ্রেড করুন
- Figma-তে Mid-Fi স্ক্রিন শেয়ার করুন

● Advanced/Expert Level (23–33)

ক্লাস ২৩: Prototyping & Smart Animate

শেখানো হবে:

- Prototyping in Figma: Interactions, Links
- Smart Animate, Delay, Easing
- Clickable Prototypes
- User Flow Testing
- Feedback Collection

উদাহরণ:

- Shohoz Clickable Prototype

- Pathao Animation
- হোমওয়ার্ক:
- ১টি Flow ক্লিকেবল প্রোটোটাইপে রূপান্তর করুন
- Animation যুক্ত করুন

ক্লাস ২৪: Usability Testing Fundamentals

শেখানো হবে:

- Moderated, Unmoderated, Remote Testing
- Usability Metrics: Success Rate, Error Rate, Time on Task
- SUS Score: System Usability Scale
- User Task Definition
- Test Plan Creation
- উদাহরণ:
- Shohoz Usability Test
- Daraz User Testing
- হোমওয়ার্ক:
- ২ জন ইউজার দিয়ে Usability Test চালান
- টেস্টিং রিপোর্ট লিখুন

ক্লাস ২৫: Testing Plan, Iteration & Affinity Mapping

শেখানো হবে:

- Task & Goal Definition
- Feedback Capture: Observation, Notes, Video
- Iteration Planning: কোন ফিডব্যাক ইমপ্লিমেন্ট করবেন
- Synthesizing Research Insights: Affinity Diagram
- Organizing Themes Visually
- উদাহরণ:
- Daraz Testing Plan
- Shohoz Affinity Map
- হোমওয়ার্ক:
- টেস্টিং রিপোর্ট ও Action Plan লিখুন
- Affinity Diagram তৈরি করুন

ক্লাস ২৬: High-Fidelity UI Design

শেখানো হবে:

- Design System Components
- Final Visual UI Screens

- Figma Component Variants
- Responsive Hi-Fi UI
- Preparing for Prototyping

উদাহরণ:

- Shohoz Final UI Example
- Pathao Hi-Fi Screens

হোমওয়ার্ক:

- Hi-Fi UI স্ক্রিন তৈরি করুন
- Design System ফাইনালাইজ করুন

ক্লাস ২৭: High-Fidelity Prototyping

শেখানো হবে:

- Interactive Transitions, Smart Animate
- Building Clickable Prototypes
- Linking All Flows
- Usability Validation
- Final Prototype Testing

উদাহরণ:

- Daraz Hi-Fi Prototype
- Shohoz Clickable Flow

হোমওয়ার্ক:

- Hi-Fi Prototype ক্লাসে শেয়ার করুন
- Peer Review নিন

ক্লাস ২৮: Project Presentation & Peer Review

শেখানো হবে:

- Group Showcase: Present to Instructors
- Peer Evaluation & Feedback
- Incorporating Feedback
- Final Iteration Planning
- Preparing Portfolio Case Study

উদাহরণ:

- Shohoz Final Presentation
- Behance Case Study

হোমওয়ার্ক:

- প্রজেন্টেশন স্লাইড তৈরি করুন
- Peer Feedback নোট করুন

ক্লাস ২৯: Portfolio Creation & Personal Branding

শেখানো হবে:

- Behance vs Dribbble: Portfolio Platforms
- Layouts, Case Study Formats
- Branding Yourself as a Designer
- LinkedIn, Medium, Social Presence
- Building a Career Path

উদাহরণ:

- Behance Case Study
- LinkedIn Profile

হোমওয়ার্ক:

- Behance/Dribbble-তে Case Study আপলোড করুন
- LinkedIn Profile আপডেট করুন

ক্লাস ৩০: Resume, Freelancing & Job Prep

শেখানো হবে:

- Resume for Designers
- Freelancing Platforms: Fiverr, Upwork
- Profile, Gigs, Communication
- Job Bidding, Client Messaging
- Handling Orders & Deliverables

উদাহরণ:

- Fiverr/Upwork Profile
- Designer Resume

হোমওয়ার্ক:

- Resume ও ফ্রিল্যান্সিং প্রোফাইল তৈরি করুন

ক্লাস ৩১: Mock Interview & UX Q&A

শেখানো হবে:

- Common UX Questions and Answers
- Group Discussion on Real Case Studies
- Interview Do's & Don'ts
- Whiteboard Challenge Practice
- Feedback Integration

উদাহরণ:

- UX Interview Simulation

- Shohoz Case Study
হোমওয়ার্ক:
- ৫টি Mock Interview Q&A প্রস্তুত করুন

ক্লাস ৩২: Group Project Finalization

শেখানো হবে:

- Final Improvements on UX Capstone
- Preparing Portfolio Showcase
- Peer Review and Final Feedback
- Documentation for Certification
- Ready for Convocation
উদাহরণ:
- Shohoz Capstone Final
- Behance Upload
হোমওয়ার্ক:
- ফাইনাল প্রজেক্ট ও পোর্টফোলিও আপডেট করুন

ক্লাস ৩৩: Convocation & Certification Day

শেখানো হবে:

- Present Top Projects to Industry Guests
- Certificate Distribution
- Career Advice and Closing Notes
- Networking with Industry Experts
- Future Learning Roadmap
উদাহরণ:
- Industry Guest Session
- Alumni Success Stories
হোমওয়ার্ক:
- ক্যারিয়ার প্ল্যান ও লার্নিং জার্নাল লিখুন